

令和元年度 経営発達支援計画 実績報告

別府商工会議所

評価対象期間 平成31年4月1日～令和2年3月31日

評価基準 評価基準は以下のとおりとする。

- | |
|------------------------------------|
| A. 目標を達成することができた(100%以上) |
| B. 目標を概ね達成することができた(80%～99%) |
| C. 目標を半分程度しか達成することができなかった(30%～79%) |
| D. 目標をほとんど達成することができなかった(30%未満) |

I 経営発達支援事業の内容

1. 地域の経済動向調査に関すること

| 支援内容 | 目標値 | 実績値 | 達成率 | 個別評価 | 評価 |
|-----------------|-----|-----|-----|------|----|
| 管内景気動向調査(四半期ごと) | 4 | 3 | 75% | C | C |
| 調査結果公表 | 4 | 2 | 50% | C | |

2. 経営状況の分析に関すること

| 支援内容 | 目標値 | 実績値 | 達成率 | 個別評価 | 評価 |
|--------|-----|-----|------|------|----|
| 経営分析件数 | 36 | 133 | 369% | A | A |

3. 事業計画策定支援に関すること

| 支援内容 | 目標値 | 実績値 | 達成率 | 個別評価 | 評価 |
|----------------|-----|-----|------|------|----|
| 事業計画策定セミナー開催 | 1 | 1 | 100% | A | A |
| 事業計画策定セミナー受講者数 | 10 | 28 | 280% | A | |
| 事業計画策定件数 | 32 | 40 | 125% | A | |
| 創業計画策定件数 | 18 | 9 | 50% | C | |
| 創業塾開催 | 1 | 1 | 100% | A | |
| 創業塾受講者数 | 10 | 12 | 120% | A | |

4. 事業計画策定後の実施支援に関すること

| 支援内容 | 目標値 | 実績値 | 達成率 | 個別評価 | 評価 |
|--------------------|-----|-----|------|------|----|
| 事業計画策定者フォローアップ対象者数 | 32 | 40 | 125% | A | A |
| 事業計画策定者のフォローアップ延回数 | 128 | 212 | 165% | A | |
| 創業計画策定者フォローアップ対象者数 | 18 | 9 | 50% | C | |
| 創業計画策定者のフォローアップ延回数 | 72 | 70 | 97% | B | |

5. 需要動向調査に関すること

| 支援内容 | 目標値 | 実績値 | 達成率 | 個別評価 | 評価 |
|-----------------|-----|-----|------|------|----|
| 飲食店の外国人利用調査事業者数 | 6 | 6 | 100% | A | A |
| バイヤーアンケート調査事業者数 | 3 | 3 | 100% | A | |

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

| 支援内容 | 目標値 | 実績値 | 達成率 | 個別評価 | 評価 |
|------------------|-----|-----|------|------|----|
| 外国人観光客への対応支援事業者数 | 6 | 9 | 150% | A | B |
| 売上増加率10%/社 | 6 | 6 | 100% | A | |
| 展示会・商談会への出展事業者数 | 3 | 3 | 100% | A | |
| 商談成立件数/社 | 1 | 1 | 100% | A | |
| 新商品・新サービス広報事業者数 | 6 | 4 | 66% | C | |
| 広告宣伝ツールの作成回数 | 1 | 0 | 0% | D | |

II 地域経済の活性化に資する取組

| |
|----|
| 評価 |
| A |

III 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

| |
|----|
| 評価 |
| A |

○総合評価

| |
|----|
| 評価 |
| A |