

評価対象期間 令和3年4月1日～令和4年3月31日

評価基準 評価基準は以下のとおりとする。

- A. 目標を達成することができた(100%以上)
- B. 目標を概ね達成することができた(80%～99%)
- C. 目標を半分程度しか達成することができなかった(30%～79%)
- D. 目標をほとんど達成することができなかった(30%未満)

I 経営発達支援事業の内容

1. 地域の経済動向調査に関すること

支援内容	目標値	実績値	達成率	個別評価	評価
管内景気動向調査(四半期ごと)	4	4	100%	A	A
調査結果公表	4	4	100%	A	

2. 経営状況の分析に関すること

支援内容	目標値	実績値	達成率	個別評価	評価
経営分析件数	54	151	279%	A	A

3. 事業計画策定支援に関すること

支援内容	目標値	実績値	達成率	個別評価	評価
事業計画策定セミナー開催	1	1	100%	A	B
事業計画策定セミナー受講者数	14	10	71%	C	
事業計画策定件数	47	126	268%	A	
創業計画策定件数	21	12	57%	C	
創業塾開催	1	1	100%	A	
創業塾受講者数	10	12	120%	A	

4. 事業計画策定後の実施支援に関すること

支援内容	目標値	実績値	達成率	個別評価	評価
事業計画策定者フォローアップ対象者数	47	95	202%	A	B
事業計画策定者のフォローアップ延回数	188	601	319%	A	
創業計画策定者フォローアップ対象者数	21	12	57%	C	
創業計画策定者のフォローアップ延回数	84	32	38%	C	

5. 需要動向調査に関すること

支援内容	目標値	実績値	達成率	個別評価	評価
飲食店の外国人利用調査事業者数	6	6	100%	A	A
バイヤーアンケート調査事業者数	6	6	100%	A	

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

支援内容	目標値	実績値	達成率	個別評価	評価
外国人観光客への対応支援事業者数	6	6	100%	A	B
売上増加率10%/社	6	2	33%	C	
展示会・商談会への出展事業者数	6	1	16%	D	
商談成立件数/社	2	1	50%	C	
新商品・新サービス広報事業者数	6	6	100%	A	
広告宣伝ツールの作成回数	1	1	100%	A	

II 地域経済の活性化に資する取組

評価
A

III 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

評価
A

○総合評価

評価
B