

県内の在宅ワークスキル人材を活用するイベント

2019年  
1/16  
(水)

# 在宅ワーカーマッチングイベント出展説明会

2019年  
2/21  
(木)

# 在宅ワーカーマッチングイベント

参加・出展無料

## こんなことでお困りになっていませんか？

- ・サービスや商品を大きく売り出したいけど、**人手が足りない**
- ・新しいことを始めたいが、**専門スキルが足りない**
- ・煩雑な業務が多いが、**事務スタッフを固定的に雇用する余裕がない**
- ・**繁忙期**になると余裕がなく、納期に追われて大変だ

人材不足

生産性向上

コスト削減

商品力・営業力強化



## マッチングイベントに出展しませんか？例えば、こんな方たちと出会えます！



**POINT**  
女性スタッフならではの  
きめ細かな対応

営業事務・ヘルプデスク

営業系の事務業務やヘルプデスク（コールセンター）の経験があり、タイピング速度、正確さには自信があります。



**POINT**  
1名で複数の業務を  
対応することも可

ライティング

現状主にライティングを行っておりますが、市場調査なども得意としております。また15年間人事総務の仕事をしてまいりました。



**POINT**  
小さな業務、  
スポット業務でも対応

ホームページ制作・管理

Webページ作成、Photoshop画像修正、動画編集ができます。完全在宅でなく、週1回程度の出勤も可能です。



**POINT**  
雇用せずに  
ハイスکیل人材を活用

CADオペレーター

建設コンサルタント会社で図面修正や資料作成などの設計業務をしていました。コツコツとやる仕事が得意です。

## 在宅ワーカー マッチングイベント出展説明会

2019年

日程 1月16日(水) 14:00~15:30

会場 J:COM ホルトホール大分 302・303会議室  
(大分市金池南1丁目5番1号)

対象 在宅ワーカーを活用しているまたは活用を検討している企業

定員 20社

内容 2/21に開催する在宅ワーカーと企業の直接商談会「在宅ワーカーマッチングイベント」の活用方法や在宅ワーカーへの発注方法を解説します。貴社の業務に合ったワーカーの探し方や報酬額の設定方法などをご紹介します。

- 在宅ワーカーマッチングイベントの概要
- 業務に適した在宅ワーカーの見分け方、面談・商談のポイント
- 在宅ワーカーへの業務発注の手順、報酬額の設定方法
- トラブルシューティングのポイント



株式会社キャリア・맘 代表取締役 堤 香苗  
2000年、在宅でも仕事が出来て、キャリアを生かす働き方を提案する「株式会社キャリア・맘」を設立し、主婦会員10万人を活用したビジネスを展開する。埼玉県、川崎市、滋賀県など全国各地で企業向けの在宅ワーカー活用に関する講師実績多数。中小企業政策審議委員（中小企業庁）一般社団法人日本テレワーク協会 理事。

## 在宅ワーカーマッチングイベント

2019年

日程 2月21日(木) 13:30~16:30

会場 J:COM ホルトホール大分 大会議室  
(大分市金池南1丁目5番1号)

対象 在宅ワーカーに業務を発注したい企業 ※イベントの見学も可能です。

定員 15社 ※お申し込み後、出展審査を経て出展が確定となります。

内容 無料でブース出展ができ、在宅ワーカーと面談し、業務発注の商談を行うことができます。ブースでは、面談を通してワーカーのスキルや対応できる業務の把握ができ、安心して発注できます。

- PRタイム …企業から在宅ワーカーへ向けて自社紹介を行います。
- マッチングタイム…様々なスキルを持った在宅ワーカーと面談・商談が可能です。
- スキルシート照会…参加予定のワーカーの経験、スキル情報を事前にチェックできます。
- お仕事情報掲示 …求人情報や発注業務をホワイトボードに掲示します。



TEL 042-389-0220

【受付時間】9:00~17:00(平日のみ)

MAIL oita@mail.c-mam.co.jp

※メールでお申込みをされる方は、裏面のFAX申込書を参考に必要事項を記載してください。

FAX 042-389-0230

WEB [http://www.c-mam.co.jp/event/oita\\_c2018/](http://www.c-mam.co.jp/event/oita_c2018/)

### 在宅ワーカーとは？

クライアント（発注者）から仕事の依頼を受け、パソコンやインターネットなどを使って在宅で仕事をする個人事業主のことです。  
厚生労働省の調べによると、平成25年度時点で在宅ワーカーの数は126万人、うち約7割の約87万人が在宅ワークを専業としています。

### 在宅ワーカーを活用するメリットは？

- ① **専門特化した人材の確保**（専門性・即戦力のある人物を活用できる。）
- ② **柔軟性**（繁忙期など必要な期間だけ活用できる。）
- ③ **事業継続性の確保**（災害など不測の事態にも事業継続が可能。）
- ④ **コスト削減**（常駐のスタッフを雇わなくてよい。社内で専門スタッフを育成しなくてよい。オフィス等の設備費、社会保険料、交通費等を削減できる。）

### 在宅ワーカーへの発注理由は？

厚生労働省「在宅就業調査報告書」によると、企業の発注の主な理由は以下の通りです。

- ① 専門的業務への対応 : 44.1%
- ② 繁忙期への対応 : 30.3%
- ③ 人件費の削減 : 20.4%

### どんな仕事が発注されている？

「設計・製図(CADなど)」（26.3%）、「ホームページ作成」（25.0%）、「webデザイン、グラフィック」（23.7%）、「システム設計・開発、プログラミング」（21.1%）などが上位となっています。

<b>事務系</b>	文章入力、データ入力、プレゼンテーション資料作成、宛名入力、添削・採点など	<b>IT系</b>	プログラミング、システム開発・構築、ネットワーク管理、情報検索など
<b>デザイン・映像制作系</b>	グラフィックデザイン、webデザイン、映像制作、DTP、イラスト作成、ライティングなど	<b>事務系</b>	音声起こし、翻訳、経理代行、CADによる設計・製図、調査・マーケティングなど

出典：平成24年度厚生労働省委託事業「在宅就業調査報告書」（三菱UFJリサーチ&コンサルティング調べ）より

## 在宅ワーカーマッチングイベント出展説明会・在宅ワーカーマッチングイベントFAX申込書

記入日 年 月 日

ご希望のものにチェックをつけてください	<input type="checkbox"/> 在宅ワーカーマッチングイベント出展説明会（1月16日） <input type="checkbox"/> 出展：在宅ワーカーマッチングイベント <input type="checkbox"/> 見学：在宅ワーカーマッチングイベント（2月21日）		
(1) 会社名			
(2) 所在地	〒		
(3) ご担当者	(フリガナ)	※二人目の方	(フリガナ)
		(3) ご担当者	※三人以上でご参加される場合は、下記(8)の質問欄に(3)～(5)をご記入ください。
(4) 所属部署		※二人目の方	
		(4) 所属部署	
(5) 役職		※二人目の方	
		(5) 役職	
(6) 電話番号			
(7) メールアドレス	@		
(8) ご質問等あればご記入ください。			
(9) 本事業はどこで知りましたか。			

【個人情報の取得について】ご記入頂いた個人情報については、個人情報保護法を遵守し、ご本人の同意がない限り第三者には提供いたしません。

【お申込み・お問合せ】株式会社キャリア・맘大分県在宅ワーカー養成講座事務局

TEL 042-389-0220

【受付時間】9:00～17:00(平日のみ)

MAIL oita@mail.c-mam.co.jp

※メールでお申込みをされる方は、裏面のFAX申込書を参考に必要事項を記載してください。

FAX 042-389-0230

WEB [http://www.c-mam.co.jp/event/oita\\_c2018/](http://www.c-mam.co.jp/event/oita_c2018/)

【主催】大分県 【運営】株式会社キャリア・맘