

SNS を活用した ICT 実践で

(※ Information and Communication Technology)

売上を激変させる！

～InstagramとFacebookを使った新規客獲得の方法～

※InstagramやFacebookの操作法の講座ではありません。

世界初のホームページが創られて約20年、ソーシャルメディアが広まって数年がたちます。しかし、ビジネスに活用されている企業は意外と少ないです。上手く使えば24時間働く営業マンになるホームページと、Instagram・Facebookを使って、新規のお客さまを獲得しましょう。このセミナーでは、SNSやホームページをどう活かすかには始まり、特にInstagramとFacebookに絞った活用法の基本から、新規のお客さまが「ピン」とくる訴求、潜在顧客を掘り起こす方法をお伝えします。

おもな講座内容

- お客さまがドン!と集まったInstagramやSNSでの事例。
- ホームページを中心としたネットマーケティングの設計法。
- ソーシャルメディアの特徴・広告媒体としての特性。
- InstagramとFacebook・Twitterの連動とは？
- インスタは2種類のタグと2種類の投稿法を使い分ける。
- まずは何をどう撮るか？お客さまの「知りたい」を満たす
- 商品やサービスの「訴求」は8つの視点で考えてみる。
- キャプションとリンクのちょっとしたコツ。

(株)ベンチャーコンサルタント
代表取締役

てらだ まさとし
寺田 勝紀 氏



【講師プロフィール】

1965年大阪生まれ。現役のデザイナー、店舗プロデューサー、アートディレクター。販促・販路開拓・商品開発・広告を専門分野とする経営コンサルタント。橋下元大阪府知事にも絶賛された「大阪ミュージアムショップ」立ち上げ時に売上BEST3を独占した商品開発をアドバイスしたヒットメーカーでもある。「大阪通販道場」では師範を務め、担当したすべての小さなネットショップに新規客を呼び込み、売上げアップに貢献した。理論のみならず具体例も多い、納得のおもしろセミナーは全国の商工会議所で大好評。

日時

平成29年 **11月9日(木)**

18:30~20:30

会場

別府商工会議所 3階大会議室
(別府市中央町7-8)

定員

50名 (定員になり次第締切) ■受講料 無料

申込方法

下記受講申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたはTELにて**11月2日(木)**までにお申込み下さい。※駐車場に限りがあります。満車の場合は、近隣の有料駐車場をご利用ください。

《主催・お問い合わせ・お申し込み》

別府商工会議所 中小企業相談所(梶原・首藤)
TEL 0977-25-3311 FAX 0977-26-2232

※切り取らずにこのままFAXして下さい。

受講申込書 **fax.0977-26-2232** 申込み日：平成29年 月 日

事業所名		業種	建設・製造・小売・卸・サービス・飲食・その他
所在地	〒 -	電話 ()	FAX ()
受講者名	①	②	③

※ご記入いただいた個人情報につきましては、本講座開催における、受講者名簿作成及び講習会に関する連絡の目的にのみ使用致します。