

ソーシャルメディア・スマートフォンで勝てる！ 集客成功のツボ

～情報発信を駆使して売上UP～



【講座内容】

1. スマホ利用者 6000 万人時代の WEB 戦略
これからはスマホサイト＋SNS
2. Facebook 3 つの大きな誤解！
集客の成果が上がる 3 つのツボ
3. SNS は写真が命！
スマホ写真撮影入門 など

● 講師紹介 ● 菅野 弘達氏 (株)ソーシャルメディアマーケティング 代表取締役

1979 年 富士銀コンピュータサービス、富士銀行(現みずほ銀行)システム開発部、(株)テクノロジー・トランスファー研究所(1985年)(社)日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会(1990年)、建築 CAD 輸入販売エアンドー(株)(1997年)を経て、2006年独立。2012年より現職。大型コンピューターからパソコンまで、IT 業界で培ったスキルと積み上げてきたキャリア、人的ネットワークを核に、2012年よりソーシャルメディアを活用した“集客、売上向上コンサルティング”をスタート。常に次世代の創造的なビジネス・プロデュースを手掛けている。

開催日時 平成 28 年 12 月 13 日(火) 18:30～20:30

会場 別府商工会議所 会議室
(別府市中央町 7-8)

定員 50名(受講無料)

主催 別府商工会議所 中小企業相談所 TEL:0977-25-3311

※駐車場に限りがありますので、満車の場合、参加者負担にて近隣有料駐車場をご利用いただきますようお願いいたします。

12/13開催「ソーシャルメディア・スマートフォンで勝てる！集客成功のツボ」受講申込書

別府商工会議所行(佐藤)FAX:0977-26-2232

※FAX または電話にてお申込みください

事業所名				業 種			
住 所							
T E L				F A X			
受講者名				受講者名			

※ご記入いただいた個人情報は適切に管理するとともに、本セミナー開催の目的にのみ使用いたします。